

シルクテキスタイル・グローバル推進コンソーシアム

◆設立

令和3年4月12日

◆構成

京都府、西陣織工業組合、京友禅協同組合連合会、丹後織物工業組合

◆役員

会長 西陣織工業組合 理事長 舞鶴 一雄
副会長 京友禅協同組合連合会 理事長 山田 容永
副会長 丹後織物工業組合 理事長 田茂井 勇人

◆目的

3地が連携することにより、和の文化力や技術を生かし、世界のニーズに応えられる魅力ある商品づくりを展開し、さらには直接バイヤーと商談できる力を養い、シルクテキスタイルの世界的な産地となることを目指す。

◆事業内容

(1) 最近の取組

●インテリア分野進出事業

- ▶ 令和3年5月21日 建築・内装・インテリア業界に関するセミナー 友禅関係
- ▶ 令和3年5月28～29日 個別相談会 17社参加
- ▶ 今後、課題を整理し、グループごとの戦略を作り商談へ

●ジェトロ連携事業

- ▶ テキスタイルの海外展開に必要となる知識・ノウハウに関する連続講座(全7回)
 - 〈第1回〉令和3年6月16日(水) 「海外販路拡大のための商談準備のポイント」
 - 〈第2回〉令和3年6月25日(金) 「イタリアを中心とする欧州向けテキスタイルの輸出について」
 - 〈第3回〉令和3年7月8日(木) 「繊維産業におけるサステナビリティの動向とエコテックスの認証について」
- ▶ 海外商談会実施(予定)
 - 〈1月〉: ジェトロ主催商談会(地域: NY、パリ、ロンドン、ミラノ)
 - 〈2月〉: ミラノウニカ(イタリア)、プルミエール・ビジョン(フランス)
 - 〈3月〉: 上海アパレルフェアブックス

(2) 織物・機械金属振興センターや京都市産業技術研究所の協力による試作

(3) 市場調査(インテリア分野、ファッション分野)

(4) 生産体制に関する産地調査、3産地連携ビジョン・各産地振興計画の策定

◆運営方法

京都府からコンソーシアムへ負担金を支出(別途、府がジェトロ京都へ負担金支出)

◆予算

13,500千円

(府負担金 12,000千円、組合負担金 1,500千円(3組合×500千円))

令和3年度シルクテキスタイル・グローバル推進コンソーシアム 事業計画

1 趣 旨

シルク素材に関して洗練された意匠力と極めて高度な技術力を有する京都の染織産地が、高級ファッションやインテリア分野等の世界的に市場拡大が進むテキスタイル市場に参入するため、それぞれの分野でトップシェアを誇る西陣織、京友禅、丹後織物の3つの産地が連携して、新たなマーケットを開拓するとともに、ものづくり体制の再構築を目指して行う総合的な取組を支援する。

2 事業概要

(1) ブランド総合戦略立案

「京都」という世界的なブランドと3産地が有する意匠・技術力などをベースとして、高級品市場における京都シルク・テキスタイルブランド総合戦略(中期行動計画)を立て、計画的な取組を推進。

- ・ 3産地連携に向けた将来ビジョンの策定
- ・ 産地ごとの振興計画の策定

(2) 市場・販路開拓

コロナ禍においても顕著に成長する国内外のシルク市場に参入するため、JETRO等の伴走支援を受けながら世界的な商談会に参加する他、試作品の作成等に対する支援を行うことで、国内外の新たな市場への参入を促進。

- ・ 世界的な商談会への参加
例) JETRO 主催商談会 (米英仏伊)、インターテキスタイル (中)、ミラノウニカ (伊)
- ・ アートオークションなど芸術と融合した市場への参入
- ・ 国内外のバイヤー等を招聘した商談会の実施
- ・ 新たな市場参入に必要な試作支援
- ・ 国内外のシルクテキスタイル市場に関する情報提供

(3) ものづくり体制再構築

分業体制の再構築から人材の育成まで、産地が共同で取り組むべき課題を洗い出し、持続可能な産地基盤づくりを中期行動計画に位置付けて推進。

シルク・テキスタイルグローバル推進コンソーシアム計画素案

令和2年度

令和3年度

令和4年度～

3 産地合同事業初の取組

【コロナ社会対応ビジネスモデル創造事業】
3産地合同で、きものと帯のコーディネートのヴァーチヤル展示、オンライン工房見学、XRきものショーを通して、和装産地プロモーション事業を展開

「TANGO OPEN CENTER」開設準備

オンライン商談会環境整備

- ◆商談ルーム・商品撮影スタジオ設置
- ◆オンライン等商談資材の整備
生地見本帳制作(10社)
技術紹介ページ開設
- ◆生地アーカイブページへ連動
- ◆ジェトロによるバイヤー誘致
- ◆自動翻訳システム共同開発調査研究
専門用語含む商談の定型文等の翻訳
- ◆試織シミュレーションソフト共同開発調査研究

国内海外販路開拓

ものづくり体制現状調査研究

【コンソーシアム設置】(R3.4.12)

【構成】京都府、西工、京友連、丹工

【役員】会長：舞鶴理事長

副会長：山田理事長、

【目的】3産地が連携し、世界のニーズに応えられる魅力ある商品づくりを展開し、直接バイヤーと商談できる力を養い、シルクテキスタイルの世界的な産地となることを目指す。

【取組】

3産地が連携して

- ①国内海外販路開拓
・市場調査
・ブランド総合戦略立案
・織センや産技研の協力による試作
- ②ものづくり体制再構築
・生産体制に関する産地調査
・3産地連携ビジョン、各産地振興計画の策定(想定マーケット)
- ③国内外のシルク素材を活用したファッション分野
- ④国内外のシルク素材を活用したインテリリア分野

「TANGO OPEN CENTER」開設

- ◆マーケティング型ものづくり
- ◆オンライン、オフライン商談会
- ◆ECサイト構築
- ◆自動翻訳システム共同開発調査研究
専門用語含む商談の定型文等の翻訳
- ◆試織シミュレーション(ソフト購入)

国内海外販路開拓

ものづくり体制現状調査研究

3年度事業の継続、深堀り
分業体制見直し
道具類3D制作等の共同研究など

【インテリア・建材】

○野原ホールディングス(株) (建材商社)

○BIMobject Japan(株)

BIMとは、Building Information Modeling

(ビルディングインフォメーションモデリング)の略称。

BIMソフトウェアを使い、バーチャルな建物モデルを構築

○ビジネスガイド社

国内輸出事業者を含めたバイヤーネットワーク

【ファッション】

○JETRO

海外商談に必要な知識・ノウハウに関する全7回連続講座
を経て、海外商談

○ビジネスガイド社

国内輸出事業者を含めたバイヤーネットワーク

—西陣織・京友禅・丹後織物 3産地連携—
インテリア分野進出のためのセミナー及び個別相談会を開催します！

令和3年5月14日
シルクテキスタイル・グローバル
推進コンソーシアム
(事務局：京都府染織・工芸課)
TEL：075-414-4856

京都の伝統産業は、長期的な売上減少、生産量低下の傾向が続く中、コロナ禍により需要が激減し、大変厳しい状況にあります。この危機を克服するため、西陣織、京友禅、丹後織物の京都の染織産地が業界を超えて連携し、「シルクテキスタイル・グローバル推進コンソーシアム」が発足いたしました。

この度、第1回目の事業として、以下のとおりインテリア分野への進出に向けたセミナー及び個別相談会を実施いたしますので、御周知と御取材をよろしく申し上げます。

1 概要

建材商社である野原ホールディングス株式会社から講師を迎え、インテリア・建材業界に関する知識や法規制、デザイントレンド、カスタマーニーズを学ぶほか、販売先や商材に係る個別相談会を開催

2 セミナーについて（オンライン開催）

- 日時：令和3年5月21日（金）午前10時00分～11時45分
- 場所：ZOOM
- 講師：野原ホールディングス株式会社 東氏、早川氏
- 対象者：西陣織・京友禅・丹後織物事業者
- 内容：
 - ・インテリア・建材等分野の業界構造
 - ・建材等の材料・仕様に関する法規制（建築基準法、消防法）
 - ・近年のデザイントレンドやカスタマーニーズ

3 個別相談会について（対面・オンライン同時開催）

- 日時：令和3年5月28日（金）午前10時00分～16時00分
- 場所：京都市内及びZOOMにて予定（各社25分程度）
- 対象者：インテリア業界への参入を目指す染織関係の事業者
- 内容：各社の商材や販売先に関する相談など

4 申込方法

会社・事業者名、出席者役職・氏名、連絡先電話番号及びメールアドレスを記載の上、以下のアドレスまでお申し込みください。

申込メールアドレス： senshoku@pref.kyoto.lg.jp

参 考

シルクテキスタイル・グローバル推進コンソーシアムとは

京都がシルクテキスタイルの世界的な産地となることを目指して西陣織・京友禅・丹後織物の3産地組合と京都府により設立。京都の染織関係の事業者が行うインテリア分野やファッション等の新たな分野への進出に対する支援など、3産地が連携して染織業界の振興に取り組む。

○ 構成団体

西陣織工業組合、京友禅協同組合連合会、丹後織物工業組合

※ 事務局：京都府商工労働観光部染織・工芸課（075-414-4856）

西陣織工業組合

○ 事業内容

インテリアやファッション等、国内外の新たな市場に関するセミナー、商談会の開催など

シルクテキスタイル・グローバル推進コンソーシアム連携事業 連続講座 第1回 テキスタイルを中心とした海外への販路拡大のための 商談準備のポイント

ジェトロ京都では、シルクテキスタイル・グローバル推進コンソーシアムと連携し、テキスタイルの海外展開にチャレンジしていくうえで必要となる知識・ノウハウに関する連続講座を開催いたします。第1回講座では、アパレル企業において長年ブランドの海外進出業務全般に従事され、さらにデザイン、生産、パコレ事業にも携わられた岡田正美氏（マナセトレーディング株式会社）より、テキスタイル分野での海外販路拡大のための基本的なポイントについて、ご講演いただきます。さらに、セミナー終了後には個別相談会（希望者のみ・2社限定）を実施いたします。皆様のふるってのご参加をお待ちしております。

なお、連続講座では、第2回以降、イタリア、フランス等の現地講師によるテキスタイルの欧州展開講座、サステナビリティのトレンドや認証についての講座、インスタなどのSNSを活用した海外マーケティング講座を予定しております。このほかに、年度後半以降に海外とのテキスタイル商談会の開催も予定しております。

■開催日時：2021年6月16日（水曜）14：00～16：00

14：00-15：30 「テキスタイルを中心とした海外への販路拡大のための商談準備のポイント」

マナセトレーディング株式会社
新輸出大国コンソーシアムパートナー 岡田 正美 氏

15：30-16：00 質疑応答等、閉会

（16:00-18:00 個別相談会〈希望者のみ〉※2社限定・1社1時間まで）

【講師ご略歴】

アパレル企業で28年間、ブランドの海外進出業務全般に従事し、デザイン、生産にも携わる。パコレ事業にも従事し、コレクションブランドの特に東南アジアに50店舗のFC店の開拓を行う。その後、直近まで5年間、海外進出を望むアパレル、ファッション雑貨をメインにブランディング、海外進出サポート、販売代行に従事、また2014年からはパリでのファッションウィーク期間中にショールームを運営し、日本のブランドの海外進出事業を行う。その間、ファッション学校等、合同展主催者からの依頼で講演、ゼミを受け持つ。

■主催 : シルクテキスタイル・グローバル推進コンソーシアム、ジェトロ京都

■会場 : WEBセミナー

■参加費 : 無料

■申込締切 : 2021年6月14日（月曜）17時

■申込方法 : 以下URLよりお申し込みください。

<https://www.jetro.go.jp/customer/act?actId=B0058603Y>

※個別相談会は申込者多数の場合、お断りさせていただく場合がございます。

■お問い合わせ先 : ジェトロ京都（担当：伊藤、大井）

TEL : 075-341-1021 E-mail : KYO@jetro.go.jp

シルクテキスタイル・グローバル推進コンソーシアム連携事業 連続講座 第2回

イタリアを中心とする欧州向けテキスタイルの輸出について

ジェトロ京都では、シルクテキスタイル・グローバル推進コンソーシアムと連携し、テキスタイルの海外展開にチャレンジしていくうえで必要となる知識・ノウハウに関する連続講座を開催いたします。

第2回講座では、ジャーナリスト・レポート執筆者の高橋恵氏、イタリアで活躍されているエージェントの内藤裕子氏から、イタリアを中心としたテキスタイル分野における市場の基礎知識、最新情報などについてご講演いただきます。皆様のふるってのご参加をお待ちしております。

なお、連続講座では、第3回以降、海外現地講師によるテキスタイルの欧州展開講座、サステナビリティのトレンドや認証についての講座、インスタグラムなどのSNSを活用した海外マーケティング講座を予定しております。このほかに、年度後半以降に海外とのテキスタイル商談会の開催も予定しております。

■開催日時：2021年6月25日(金) 16:00～18:00

- 16:00-16:10 開会挨拶
- 16:10-17:05 ジャーナリスト・レポート執筆者 高橋 恵 氏
- 17:05-18:00 エージェント 内藤 裕子 氏
- 18:00 閉会

【高橋 恵 氏 略歴】

東京都出身、1993年よりイタリア ミラノ在住。
2002年より現在まで、ジャーナリスト、ファッションビジネスコンサルタントとして活動。
北イタリア外国人記者クラブ、イタリア国立ジャーナリスト協会会員。
2006～12年度、2014～2018年度、ジェトロ・ミラノセンターのファッション・コーディネーターとして、日本のファッション関連企業のイタリア市場進出サポート業務に従事。
ジェトロが発行する、海外進出を目指す企業向けガイドブック「ミラノ・スタイル」（2018年）編集長。
2021年3月発行「イタリアへのアパレル用テキスタイル輸出ハンドブック」執筆担当。
その他、経済産業省、綿工連、福井県、福山市などによる、テキスタイルやファッション関連企業海外進出支援プロジェクトのイタリア市場向けコーディネーターを務める。

【内藤 裕子 氏 略歴】

東京都出身、美術系専門学校卒業、文化服装大学卒業、パタンナーとして某東京のアパレルに入社、企画・デザイナーとして子供服アパレル在籍中にイタリアDomus Academy留学、帰国後、アパレル系商社入社、欧米数ブランドのMDを務める。東京の生地専門商社にて日本の生地のヨーロッパ販売営業に携わる。同社イタリア事務所に転勤、独立しイタリアでエージェント業務開始。

- 主催 : シルクテキスタイル・グローバル推進コンソーシアム、ジェトロ京都
- 会場 : WEBセミナー
- 参加費 : 無料
- 申込締切 : 2021年6月23日(水曜) 17時
- 申込方法 : 以下URLよりお申し込みください。
<https://www.jetro.go.jp/customer/act?actId=B0058699P>
- 備考 : 事前に以下のレポートを読まれた上でご参加いただけますと、より深い内容をご理解いただけます。
<https://www.jetro.go.jp/world/reports/2021/01/ab67b7ac06127c44.html>

■お問合わせ先 : ジェトロ京都 (担当: 伊藤、大井) TEL: 075-341-1021 E-mail: KYO@jetro.go.jp

シルクテキスタイル・グローバル推進コンソーシアム連携事業 講座一覧 (案)

連番	日付	開催時間	テーマ	内容	講師・担当事務所
1	6月16日(水)	14時～18時	テキスタイルを中心とした海外への販路拡大のための 商談準備のポイント	14:00～15:30 セミナー 15:30～16:00 質疑応答 16:00～18:00 個別面談 (1h×2社)	マナセトレディング株式会社 新輸出大国コンソーシアムパートナー 岡田 正美 氏
2	6月25日(金)	16時～18時	イタリヤを中心とする欧州向けテキスタイルの輸出 について	16:00～16:10 ジェトロ京都所長挨拶、ミラノ所長紹介 16:10～17:05 高橋恵氏講演 (内、10分間質疑応答) 17:05～18:00 内藤ゆうこ氏講演 (内、10分間質疑応答)	織研新聞ミラノ特派員、レポート執筆者 高橋 恵 氏 エージェント 内藤 裕子 氏 (ミラノ事務所)
3	7月8日(木)	PM (予定)	「繊維産業におけるサステイナビリティの動向とエコ テックス認証について」		一般財団法人ニッセンケン品質評価センター ライフアンドヘルス事業本部 エコテックス事業所 山崎 利明 氏
4	7月上旬	PM (予定)	欧州メゾンの生地調達におけるサステナブルの取り組 み (仮)		パリ (仮)
5	7月中旬	PM (予定)			ロンドン (仮)
6	7月下旬	PM (予定)			中国 (仮)
7	8月～9月	PM (予定)	デジタルマーケティング講座		

海外商談会一覧

商談会名		地域		時期	開催方法	参考	出展日本企業
1	JETRO主催商談会	欧米	NY パリ ロンドン ミラノ	1月?	対面	・JETRO海外支社にて実施 ・ロックダウンの状況により中止等あり	-
2	インターテキスタイル 上海アパレルフェアブックス	アジア	中国	年2回 (3月→8月)	対面	(一社) 日本ファッション・ウィーク推進機構によるジャパンパビリオンの出展	尾州
3	ミラノウニカ	欧州	イタリア	年2回 (2月→7月)	対面・オンライン併用	・(一社) 日本ファッション・ウィーク推進機構によるジャパンパビリオンの出展 ・2020年にオンラインプラットフォーム創設、対面と併せて実施	尾州
4	プルミエール・ビジョン	欧州	フランス	年2回 (2月→7月)	オンライン	・選考委員会による選考を通過する必要あり ・2020年よりオンライン開催及び開催時期の変更(9月→7月) ・コロナ以前は、ブラジルなど世界各国で開催	東レ、帝人 等
5	ファブリック・スタート	欧州	ドイツ		対面		岡山デニム

「柄などに基づく商品開発」について

概要

- ・ Tシャツの商品開発 (経費はスターマーク株式会社もち)
② 3,000 ~ 4,000
- ・ 受注生産
- ・ 事業者はスターマーク株式会社と契約後、柄 (意匠) やモチーフを提供し、デザインの確認をするのみ
- ・ 商品はスターマーク株式会社運営の EC サイト「老舗通販.net」または別 EC サイトで掲載・販売
- ・ 事業者のロイヤリティは 3%

プロセス

- ① 事業者：柄やモチーフ (※1) を用意、提案
 - ↓
 - ② スターマーク：①を元にデザイン案を提示
 - ↓
 - ③ 事業者：デザイン案の確認、修正依頼
 - ↓
 - ④ デザイン確定
 - ↓
 - ⑤ スターマーク：EC サイト (※2) で販売
 - ↓
 - ⑥ 消費者：購入
 - ↓
 - ⑦ スターマーク：外注で Tシャツ を作製
 - ↓
 - ⑧ スターマーク：消費者へ配送
 - ↓
 - ⑨ スターマーク社：販売数に基づく仕入れ価格を事業者へ支払い
- ⑤ ⑥ ⑦ } 受注生産

詳細

※1：自社特有の色相や意匠、屋号や家紋などオリジナリティ性があるものを提供

※2：老舗通販.net <https://shinisetuhan.net/>

(辻本氏) ・ アジアに強い会社
・ 京都の企業で、西工ともつきあいがある